

**PROGRAMA EDUCATIVO:
TSU EN OPERACIONES LOGÍSTICAS Y COMERCIO EXTERIOR
ING. EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: Economía Internacional

CLAVE: E-EC11-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará las implicaciones de los fenómenos sociales y económicos nacionales e internacionales en el ámbito del mercado internacional, con la finalidad de plantear estrategias que mejoren el comercio del sector de su competencia.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar la organización de una empresa a través de la estructura operativa y la planeación estratégica para potenciar su participación en mercados internacionales.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	1	4.69	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I.- Antecedentes y Teoría Tradicional del Comercio Internacional.	10	15
II.- Teoría Institucional y el Neoinstitucionalismo (la nueva teoría institucional).	10	15	25
III.- Nueva teoría del Comercio Internacional.	10	15	25
Totales	30	45	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Integrar una estructura operativa con base en la planeación estratégica a través de estudios de mercadotecnia, ventas, métodos de negociación, para asegurar la correcta operación de la empresa.</p>	<p>Concretar negociaciones exitosas en el ámbito internacional para establecer relaciones comerciales a largo plazo.</p>	<p>Elaborará el informe de una organización que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Análisis FODA. — Análisis del micro y macroentorno de la empresa. — Datos generales del mercado potencial (Población, idioma, moneda, ingreso nacional, producto interno bruto, principales actividades relacionadas con el producto, consumo del producto, Tendencias del mercado, perfiles psicográficos) — Viabilidad y determinación del área de oportunidad. - Presentar un plan a la organización.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I.- Antecedentes y Teoría Tradicional del Comercio Internacional.					
Propósito esperado	El estudiante comprenderá los fundamentos de economía, el origen y las teorías tradicionales del comercio internacional, para entender el accionar de las políticas gubernamentales en apoyo a determinados sectores productivos.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos de Economía Internacional para el análisis del comercio internacional	Entender los conceptos básicos de Economía aplicados al comercio internacional.	Efectuar en el plano cartesiano los cambios en oferta y demanda del mercado de bienes ante variaciones de otros factores.	Desarrollar el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para resolver problemas en su formación académica o su entorno. Asumir un comportamiento organizado, coordinando tiempos y actividades para el uso eficiente del tiempo y recursos.
Determinantes del Comercio Internacional	Identificar los determinantes competitivos del comercio internacional y el mercantilismo.	Examinar desde el mercado de factores la determinación de las importaciones y exportaciones de bienes. Realizar la comparación de Economía cerrada a Economía abierta.	
Tipos de comercio	Identificar las ventajas absolutas y comparativas de los tipos de comercio según distintos autores.	Investigar las variables que intervienen en el comercio internacional de un determinado sector de estudio con base en la percepción de comercio según Adam Smith (ventajas absolutas) y comercio según David Ricardo (ventajas comparativas).	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Modelos de competencia en el Comercio Internacional	Identificar las ventajas absolutas y comparativas de los modelos de competencia en el Comercio Internacional.	Determinar las ventajas absolutas, ventajas comparativas y ventajas competitivas de un determinado sector de estudio, se podrá estimar un caso hipotético (práctica), con base en el modelo Heckscher-Ohlin y el modelo estándar del comercio (Competencia perfecta del comercio internacional).	
---	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Tareas de estimación (de ejercicios) Tareas de investigación de información Exposición	Material didáctico Pizarrón Plumones Diapositivas Fórmulas Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante podrá entender el efecto de la política monetaria y fiscal en un sector productivo determinado.	A partir de un caso hipotético estimar las ventajas absolutas y ventajas comparativas y lo documenta a través de un ejercicio de aplicación.	Estudio de casos Ejercicios prácticos

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II.- Teoría Institucional y el Neoinstitucionalismo (la nueva teoría institucional).					
Propósito esperado	El estudiante entenderá cómo la intervención de las diferentes políticas institucionales afecta positiva o negativamente al desempeño del comercio, para desarrollar estrategias que limiten los impactos negativos de las intervenciones institucionales en su sector y cómo potencializar los beneficios de dichas intervenciones institucionales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Teoría Institucional y Neoinstitucionalismo en el Comercio Internacional	Estudiar el efecto de precios relativos y su influencia en el crecimiento económico a través de la crítica y perspectivas de los neoclásicos a la intervención institucional en el mercado.	Analizar el efecto de los precios relativos en el comercio internacional en la aplicación de aranceles, transferencias, subsidios, subvenciones, derechos, en el DUMPING, Anti-DUMPING y su impacto en la balanza de pagos.	Ejercer comunicación efectiva en la práctica académica y profesional, coordinando las actividades para el buen resultado de la práctica o proceso a desarrollar.
ISI, medidas proteccionistas y sus efectos en el mercado.	Comparar efectos de economías de escala y diferenciación y analizar gráficamente los efectos de las políticas institucionales que afectan al comercio internacional en el mercado.	Analizar los efectos de medidas proteccionistas en el mercado de factores y contrastar efectos de las economías de escala en virtud de la industrialización por sustitución de importaciones (caso América Latina y/o México).	
Balanza de pagos	Estudiar las implicaciones de las políticas institucionales en la balanza de pagos.	Discutir y estimar los factores fundamentales que influyen en la Balanza de Pagos y cómo impactan	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

		en la economía internacional y nacional.	
--	--	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Tareas de estimación (de ejercicios) Tareas de investigación de información Exposición	Material didáctico Pizarrón Plumones Diapositivas Fórmulas Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante sabrá los impactos de las intervenciones institucionales en el mercado del sector en el que se desempeñen.	A partir de casos hipotéticos el estudiante deberá estimar los efectos de las distintas políticas proteccionistas y de las regulaciones institucionales en el mercado de factores y posteriormente iniciar una discusión entre la postura neoclásica, así como de las posturas keynesianas, postkeynesianas y neokeynesianas entorno a las intervenciones institucionales.	Estudio de casos Ejercicios prácticos

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III.- Nueva teoría del Comercio Internacional					
Propósito esperado	El estudiante conocerá la nueva teoría del comercio internacional, para definir estrategias que fomenten el comercio internacional de un sector de interés.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Política y competencia imperfecta del Comercio Internacional	Conocer políticas proteccionistas de comercio internacional e identificar los efectos negativos o positivos de la competencia imperfecta del comercio internacional.	Discutir los efectos positivos y negativos de la competencia imperfecta en el comercio internacional.	Desarrollar el trabajo en equipo a través de la sinergia y motivación para promover un ambiente colaborativo y de aprendizaje en cualquier organización y con ello resolver problemas. Asumir un pensamiento y comportamiento sistemático a través de una visión integral con el fin de comprender interrelaciones y conexiones de un sistema logístico y lograr la eficiencia de diferentes áreas de una organización.
Economías de escala	Conocer políticas proteccionistas de comercio internacional en productos y comercio industrial.	Discutir políticas proteccionistas del comercio internacional y economías de escala.	
Indicadores cepalinos y ventajas competitivas del Comercio Internacional	Conocer los indicadores cepalinos de comercio internacional e identificar las ventajas competitivas del comercio según Michael Porter.	Estimar los indicadores cepalinos de comercio internacional y discutir políticas proteccionistas de comercio internacional.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Caso práctico de investigación Caso práctico de estimación	Material didáctico Pizarrón Plumones Diapositivas Fórmulas Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
El estudiante podrá proponer medidas de acción correctivas, de seguimiento o de implementación de las políticas, programas, lineamientos, normas o leyes establecidas por las instituciones en el sector en donde se desenvuelven de tal forma que limite los efectos negativos en la oferta y/o demanda de o de los productos que se comercializan en dicho sector productivo.	A partir de un caso de estudio el alumno estimará distintos indicadores cepalinos e interpretará los resultados con el fin de emitir propuestas de solución que fomenten los efectos positivos o bien medidas de mitigación o solución al problema que se presente en dicho caso.	Estudio de casos Ejercicios prácticos

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura en Economía o carrera afín al área económico-administrativo. Con preferencia con Posgrado en Ciencias Económicas, Economía o carreras afines.	Diseño de material didáctico, elaboración de planeación didáctica, conocimiento del modelo basado en competencias, conocimiento del modelo educativo de las Universidades del Subsistema Tecnológico, manejo de grupos, manejo de estrategias, interacción docente - alumno.	Experiencia 1 año mínimo impartiendo clases en el área económico-administrativo. Experiencia en investigación.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Astudillo Moya, Marcela, and Jorge Federico Paniagua Ballinas	2012	Fundamentos de Economía	México	Universidad Nacional Autónoma de México	978-607-02-2974-9
Carbaugh, Robert J.	2009	Economía Internacional	México	CENGAGE Learning	0-324-58148-3
González González, Manuel de Jesús, Amelia Pérez Zabaleta, Rafael Castejón Montijano, Ester Méndez Pérez, Juan Luis Martínez Merino, José Luis Gómez Barroso, and Asunción Mochón Sáez	2020	Introducción a La Economía	Madrid	PEARSON EDUCACIÓN	978-84-8322-503-5
Krugman, Paul R., and Maurice Obstfeld.	2006	Economía Internacional: Teoría y Política	Madrid	PEARSON EDUCACIÓN	978-84-7829-101-4
Krugman, Paul R, Maurice Obstfeld, and Marc J Melitz	2012	Economía Internacional: Teoría y Política	Madrid	PEARSON EDUCACIÓN	978-84-8322-8173
Mankiw, Gregory N.	2012	Principios de Economía	México	CENGAGE Learning	978-0-538-45305-9

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Méndez Morales, José Silvestre.	2009	Fundamentos de Economía Para La Sociedad Del Conocimiento	México	Mc Graw-Hill	978-970-10-6961-5
Salvatore, Dominick.	1998	Economía Internacional	Colombia	McGRAW-HILL INTERAMERICANA	958-600-751-0

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Álvarez, M., & Durán Lima, J. E.	2011	Manual de comercio exterior y política comercial: nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo	https://www.cepal.org/es/publicaciones/3914-manual-comercio-exterior-politica-comercial-nociones-basicas-clasificaciones
Parlamento Europeo	2011	Consejo de la Unión Europea. Reglamento (UE) nº, 1169, 18-63	https://www.boe.es/doue/2011/304/L00018-00063.pdf
Naciones Unidas	2024	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	https://unctad.org/es
OECD	2024	Economy-Temas	https://www.oecd.org/espanol/temas/
ITC	2024	Trade Map	https://www.trademap.org/Index.aspx
Gobierno de México	2024	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera	https://www.gob.mx/siap
Gobierno de México	2024	Secretaría de Economía	https://www.gob.mx/se
USAGov en Español	2024	U.S. FOOD & DRUG	https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol
Gobierno de México	2024	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	https://www.gob.mx/senasica
Unión Europea	2024	Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria	https://www.efsa.europa.eu/es

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Diario Oficial de la Unión Europea	2024	Reglamento (UE) no 1168/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo	https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0001:0017:ES:PDF
------------------------------------	------	---	---

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-12.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	